

Préface / Synthèse : L'origine – l'histoire

Lexique : Présentation des actions – S'inscrire sur les itinéraires oeno-culturels VIN TOURISME

Propriété : Marques et logiciels développés en co-production avec l'Association Vin Tourisme

National : Rapport sur l'oeno-tourisme réalisé par l'Association Vin Tourisme pour le Tour de France oeno-)touristique - présentation aux assises de l'oeno-tourisme au Palais des Congrès à Paris le 20 Novembre 2018

Explorer la France selon ses goûts et ses envies, une synergie « Slow Food » et « Slow Tourism », inciter les touristes à ne pas aller seulement vers les sites les plus visibles et les plus connus ; WineTourismTour, le tour oeno-touristique est un concept unique pour relier toutes les destinations et référencer leur excellence culturelle. Une dynamique soutenue par les corporations des filières de l'oeno-tourisme désireux d'agir en faveur de leur destination. Des actions présentées depuis octobre 2017 dans chaque région pour élaborer une analyse des encours régionales et acter des événements exclusifs signés par la qualité et la recommandation des fleurons de la gastronomie, du vin, une synergie entre terroir et tourisme. Les personnalités de l'oeno-tourisme & « People » révèlent les destinations !

Votre Relation partenaire,

Marie Dougy

Mobile: 33 (0)6 22 63 64 86 . Mail : marie@vin-tourisme.club .

Réseau :Linkedin

Actualité : <http://vin-tourisme.fr> Association Vin-Tourisme Billetterie culturelle: Vin-tourisme.com winetasting.fr Wine-tasting-voucher.com Tour oeno-touristique des célébrités : french-tour-of-wines.com Wine-tourism-fame.com



Wine~Tourism~Fame.com

Notre raison d'être : « La promotion de l'oeno-tourisme »

Notre conviction : « Mettre l'humain au cœur de toutes nos actions ».

Wine-tourism-fame.com

Conçue par Jacques Chibois, « la route des vins », « Wine Tourism Fame » est une route des célébrités !

Elle part de la Bastide Saint-Antoine, Relais et Châteaux à Grasse, sillonnant toutes les régions de France et reliant toutes les routes des vins.

C'est un Tour œnologique avec des étapes représentatives des ressources viticoles comprenant les villes capitales des routes des vins régionales.

C'est une alliance entre dégustation, gastronomie et hospitalité pour atteindre l'excellence de nos savoirs : savoir-être, savoir-faire et savoir-vivre.

Vous admirez les paysages... C'est la route œno-touristique ; «Vin Tourisme» s'associe aux architectes et paysagistes pour vous faire apprécier la poésie des sites les plus remarquables de notre pays.

Bénéficiez de la richesse complémentaire apportée par les grands vignobles associés aux plus modestes pour leur amour du patrimoine.

La gastronomie et le vin sont deux immenses fleurons de la culture française qui contribuent au rayonnement de notre pays, de nos régions et de nos villes.

Les dégustations et les ventes exclusives sont organisées à travers « Wine Tasting Voucher » pour optimiser la synergie des filières de l'œnotourisme et les entreprises du territoire national. Sites d'accès à la carte : Vin-Tourisme.com

Wine Tourism Fame Route œnologique des célébrités.

Nous avons l'honneur d'être soutenu par des partenaires engagés pour l'excellence des filières afférentes à l'œno-tourisme.



La Bastide
Saint-Antoine
Jacques Chibois



VIN
TOURISME
REVEAL EXCELLENCE FOR



Notre raison d'être : « La promotion de l'œno-tourisme »

Notre conviction : « Mettre l'humain au cœur de toutes nos actions ».

Lancement 2018 – TOUR 2018 / 2019

Une carte multimédia touristique pour les gourmets avec un road d'anecdotes qui relie les routes des vins à travers les «Domaines viticoles», les sites référencés par les «Paysagers», les restaurants, «les Chefs» renommés par l'excellence de leur cave, les «Journalistes» et les «People» avec leurs appréciations pour le «savoir vivre» en France.

La route œnotouristique des célébrités relie les routes des vins et propose plusieurs itinéraires :

[Wine-Tourism-Fame](#)

Faites votre choix : Célébrités, Gastronomie, Hôtellerie, Kiosque, Terroir, Paysagiste et les Domaines viticoles !

Spot By Chef, initié par Lionel Giraud, Chef étoilé, Table Saint-Crescent à Narbonne. sur le Tour de France œno-touristique .

Les producteurs locaux repérés par les Chefs sont indiqués sur le circuit "Spot By Chef" du Tour œno-touristique de l'association Vin-Tourisme administrée et présidée par Jacques Chibois, Chef étoilé, Grande Table du Monde, Relais & Châteaux à Grasse. Le Chef révèle ses créations culinaires, l'alliance des producteurs de proximité, comme une histoire intemporelle, avec la variété des styles inspirée des tendances locales. Le reflet parfait de l'art de recevoir transmis par les Chefs sur le Tour œno-touristique des célébrités.

Pour satisfaire l'objectif d'informer sur toutes les appellations nous convenons d'inscrire les producteurs locaux que vous pouvez déguster uniquement à la table des Chefs. Des producteurs qui ne peuvent recevoir la clientèle sur leur site de production, car ils ne sont pas configurés pour ce modèle mais on le mérite d'exister et de servir les plus grands chefs de leur destination pour leur excellente qualité.

Tour œno-touristique des célébrités :

Spot by Chef : à déguster chez Lionel Giraud La Table de Saint-Crescent à Narbonne.

<https://www.wine-tourism-fame.com/etablissement/la-table-saint-crescent-by-lionel-giraud/>

Les clés du Vin et de la
Haute Gastronomie Française

Origine . Histoire

Juillet 2017 : L'Association Vin Tourisme organise sa 1^{ère} Assemblée Générale Jacques Chibois, Chef étoilé, administrateur et Président de l'Association Vin Tourisme, Relais et Châteaux, Bastide Saint-Antoine à Grasse, Grandes Tables du Monde, Maître-Restaurateur annonce officiellement le lancement du Tour œno-touristique matérialisé sur une carte numérique, il relie toutes les routes de vins de France. Les adhérents sont recommandés par les personnalités de l'œno-tourisme à rejoindre l'Association pour paraître sur la carte multimédia et organiser des dégustations et ventes exclusives dans leur domaine en présence d'un Chef ou sommelier.

Octobre 2017 à Août 2018 : L'Association Vin Tourisme programme les conférences de presse dans toutes les régions de France pour annoncer le Tour œno-touristique en présence des Chefs, Sommeliers, Chargés œno-tourisme Patrimoine, Comité Région, Conseil inter-professionnel et syndicat des vins et médias.

Août 2018 : L'Association Vin Tourisme organise la deuxième édition du Tour de l'œno-tourisme. Marie Dougy chargée de mission crée une formation « influenceur du Tour œno-touristique dédiée à piloter les actions de ce nouvel événement national présenté aux assises de l'œno-tourisme le 20/11/2018, un rapport sur la situation de l'œnotourisme est diffusé au Conseil Supérieur de l'œno-tourisme.

Septembre 2018 : « Organisation des agendas de la 2^{ème} édition et consultation des partenaires.

Objectif : Développer le Tour œno-touristique initié par l'Association Vin Tourisme sur une carte numérique et touristique innovante communique l'excellence des fleurons en France sur recommandation et révélation des célébrités des corporations du vin, de la gastronomie et du tourisme.

Stratégie : S'inscrire sur le Tour œno-touristique ? Participer dans toutes les destinations de France à une « Incentive » et devenir "influenceur œno-touristique". Une formation enrichie par les fondamentaux des règles de l'image pour développer les chroniques des corporations et optimiser l'audience des réseaux sociaux par destination.
Cible : Chefs, Sommeliers, Chargés œno-tourisme Patrimoine, vignerons, professionnels tous confondus, médias, ..

Soutenir le Tour œno-touristique et devenir partenaire, il s'agit d'organiser des dégustations et ventes exclusives en présence d'une personnalité, par comité de 20 personnes dans un domaine viticole.

Une offre dénommée « Wine Tasting Voucher », une expérience client à partager avec ses partenaires, ses clients et son équipe « Team Bulding » de la dégustation et l'acquisition du vin.

Une audience médiatique animée par des rencontres authentiques avec une diffusion interactive et internationale.

Les clés du Vin et de la
Haute Gastronomie Française



Devenir Partenaire du Tour œno-touristique des célébrités : Donner les moyens à ses clients de vivre l'expérience œno-touristique "unique et exclusive" !

WINE TASTING VOUCHER : La création des rencontres chez les domaines viticoles adhérents avec la participation d'un Chef pour recommander par un «Accord Mets & Vins» les cuvées. Une « Dégustation et Vente Exclusive » à la propriété comité de 20 personnes. Une expérience œno-touristique pour proposer aux partenaires de l'Association Vin-Tourisme de personnaliser cet événement dénommé "Wine-Tasting-Voucher" à leur effigie. Une « expérience client » à vivre absolument : Wine-Tasting-Voucher.com

Tarifs HT annuels

Tarifs HT annuels :

Tarifs HT annuels :

Wine-Tasting-Voucher 6 events par destination :
3 000 euros
ou un événement One Shot :
500 euros

Régie médiatique nationale :
15 600 euros
Régie par destination :
3 000 euros

Incentive par destination
3 000 euros

INCENTIVE par destinations – 1 journée Tasting Movie pour « S'inscrire sur le Tour œno-touristique.

Programmation 2018 /2019 des journées "Incentive" par destination, inscription et tournage des anecdotes des protagonistes du Tour œno-touristique - Participants : Adhérents, Médias, Chef, Sommelier, chargés œno-tourisme du Patrimoine et les partenaires, People. voyage de presse.

Conférencier : Média œno-touristique Leader de l'œnotourisme

10 H00 / 10 H15 Conférencier : Questions/participants

10H15 Conférencier : (maxi 50 personnes)

10 H45 / 11H00 Conférencier : Questions/participants

- Film des conférenciers et des participants assis en salle.

11H – 11h30 Présentation journée

11H30 à 12h Invitation Message Région

12H 13H : Invitation aux sommeliers, Chefs, Médias à se diriger vers la table de dégustation

12H à 14H00 : Installation déjeuner

14H00 à 16h30 : On tourne

Captation 2 mn – des participants et démo : Comment s'inscrire sur le Tour œno-touristique.



Objectif : acquérir des inscriptions et des clips de 2 mn à poster sur le Tour œno-touristique, enregistrer des partenaires Wine tasting voucher, Régie médiatique, des nouveaux Chefs, Sommeliers et de nouveaux Adhérents ;

Notre raison d'être : « La promotion de l'œno-tourisme »,

Notre conviction : « Mettre l'humain au cœur de toutes nos actions ».



Vin~Tourisme.com

Les clés du Vin et de la Haute Gastronomie Française

Destination Provence Alpes Côte d'Azur 06

L'Abbaye de Lérins - les Moines de Cannes,

Destination Provence Alpes Côte d'Azur 13

Villa Beaulieu - Bérengère Guénant

Destination Provence Alpes Côte d'Azur 83

Château Saint Julien d'Aille - Bernard Fleury

Château Les Crostes - Prince Félix de Luxembourg,

Les Escaravatières - Sébastien De Vasserot-Merle,

Château de la Clapière - Henri Fabre

Château de l'Aumérade - Marie-Christine Grimaldi

Château du Rouët - Mattieu Savatier

Château Roubine - Valérie Rousselle,

Château la Calisse - Patricia Ortelli

Château Vaudois - Marie et Gérard Delli-Zotti

Le Domaine de la Madrague - Yann Cherici

Château Berne - Lionel Caudron

Château Saint-Roux - Aurdey Ruiz

Ludovic Beauséjour - Cathy Cazier

Urban Provence - Aurdey Ruiz

Château des Bertrands - Lionel Caudron

Château de Fontcreuse - JF Brando



Wine-Tourism-Fame.com

Les propriétés viticoles adhérents et
prescripteurs du Tour oeno-
touristique !

<http://wine-tourism-fame.com>

Destination Grand Est -Alsace

Domaine viticole Bott Frères

Destination Grand Est - Champagne

Champagne Monial par Emmanuel Calon

Champagne Pérard - Jean-Yves Pérard

Destination Bourgogne

Domaine Trapet-Rochelandet

Destination Beaujolais

Château d'Emeringes - Pierre David

Destination Centre Val de Loire

Le Domaine Bourillon Dorléans

Spot By Chef, initié par Lionel Giraud, Chef étoilé,
Table Saint-Crescent à Narbonne. sur le Tour de
France oeno-touristique, -« indiquer les produits
du terroirs qui ne reçoivent pas sur le site de
production, à découvrir au Menu des Chefs ! ».

Destination Provence Alpes Côte d'Azur 13

L'Affectif - Jean André Charrial Chef ***

Destination Aquitaine

La Petite Lagune Jean Coussau Chef **

Cave des Vignerons Landais, Pascal Chalandré

Destination Occitanie

Domaine Les Enfants Sauvages Nikolaus Bantlin

Domaine Les Hautes Terres Gilles Azam

SCEA Domaine Matassa. Monsieur Tom Lubbe,

Domaine Ledogar, Xavier Ledogar

Agence d'influencer pour le « Tour oeno-touristique »

- Pourquoi la cooptation pour recruter les inscriptions sur le Tour oeno-touristique ?

Parce que ce modèle est une invitation pour les professionnels des corporations oeno-touristique à contribuer à révéler l'excellence.

- Pourquoi les référents ?

Les Pionniers du Tour oeno-touristique accordent leur confiance à l'Association Vin Tourisme – ils adhèrent à la promotion de l'œno-tourisme pour valoriser les fleurons du territoire. Ils deviennent de facto des prescripteurs.

- Pourquoi un charte éthique : « Culture . Plaisir . Sagesse » par Jacques Chibois

Basée sur la transmission, le partage et l'échange des cultures avec les estivants, Slows travellers. En exemple, la génération étudiante expérimente et s'enrichit des expériences transmises par les professionnels des corporations de l'œno-tourisme : Savoir vivre, éducation œnologique, tous les étudiants sont invités à produire un projet à partir des ressources de l'évènement.

- Célébrités ?

Toutes les distinctions de la gastronomie, du vin et du tourisme, les référents de l'Association ainsi que les « People » sont invités pour les « incentive » à témoigner leur coups de cœur en région. Une carte multimédia qui offre un voyage culturel en vidéo, des anecdotes pour emprunter des itinéraires les plus gourmands avec les stars des routes des vins, de la gastronomie, les paysagistes, rendez-vous des épicuriens : Où savourez le meilleur du terroir ?

- Notre raison d'être ?

~ « La promotion de l'œno-tourisme »,

- Notre conviction ?

~ « Mettre l'humain au cœur de toutes nos actions ».

Contact : Marie Dougy . Mobile: 33 (0)6 22 63 64 86 . Mail : marie@vin-tourisme.club .

Actualité : <http://vin-tourisme.fr> Association Vin-Tourisme : Vin-tourisme.com winetasting.fr
Wine-tasting-voucher.com Tour de France des vins : french-tour-of-wines.com Wine-tourism-fame.com
accompagnée par l'Agence SAS « French Instinct ».

L'association Vin tourisme communique son rapport de l'œno-tourisme et annonce la présence du Tour de France œno-touristique lors des premières assises nationales de l'œno-tourisme, rendez-vous le 20 Novembre 2018 à Paris.

Les premières Assises nationales de l'œno-tourisme : Monsieur Jean-Baptiste Lemoyne, Secrétaire d'État auprès du Ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, a réuni les représentants des destinations labellisées « Vignobles & Découvertes », il a appelé les destinations labellisées « Vignobles & Découvertes » à se fédérer au sein d'une association, dont le but serait de mieux coordonner leurs actions, s'agissant notamment de la promotion à l'international. Il a demandé à Monsieur Hervé Novelli, ancien Ministre et président du conseil supérieur de l'œno-tourisme*, de préparer une feuille de route autour de quatre axes prioritaires : – la formation, la structuration de l'offre, la promotion, l'évolution du cadre juridique. Il a fixé comme mission à Atout France, opérateur national du secteur du tourisme, représenté par son directeur général, Monsieur Christian Mantei, l'organisation des premières assises nationales de l'œno-tourisme. La feuille de route devra être remise à cette occasion.

CSO – Conseil Supérieur de l'œno-tourisme : * C'est une instance de réflexion et de proposition, constituée en association loi 1901, qui fédère les acteurs de la viticulture et du tourisme afin de développer une dynamique de l'œnotourisme en France.

Monsieur Hervé Novelli, Président du * CSO (Conseil supérieur de l'œno-tourisme) annonce l'organisation des Assises Nationales de l'œno-tourisme au salon Vino vision le 20 février 2018 à Paris, lors de l'appel du Tour œno-touristique, initié par Monsieur Jacques Chibois, Chef étoilé, Grande Table du Monde, Collège Culinaire de France, Maître-Restaurateur, Escoffier Président, Administrateur de l'Association Vin-Tourisme, Bastide Saint-Antoine, Relais et Châteaux à Grasse avec la participation de Monsieur Jean Mus, Architecte Président du Festival des paysages.

L'association Vin Tourisme**, depuis le 4 octobre 2017 organise des conférences de presse dans toutes les régions viticoles pour concevoir le programme du Tour œno-touristique et présenter l'Association Vin Tourisme à tous les protagonistes de l'œno-tourisme. En ligne les étapes : Vin-Tourisme.com

Nous invitons toutes les personnalités de l'œno-tourisme à découvrir le programme de l'Association Vin Tourisme « Dynamiser l'œnotourisme au service du commerce », un nouveau levier de chiffre d'affaires pour la distribution et l'export des produits du terroirs.

Appel du Tour œno-touristique : cf Article du site vin-tourisme.fr

**Il est à préciser que toutes les actions présentées par l'Association Vin Tourisme ont été financées uniquement avec les adhésions. Aucune subvention région, nationale et européenne n'ont été perçues par l'Association Vin Tourisme. Le rapport présenté ci-dessus est réalisé dans le cadre du programme de l'Association Vin Tourisme, il est communiqué aux autorités compétentes pour accompagner la promotion de l'œno-tourisme.

Le « Tour œno-touristique » : Nous développons cette deuxième édition avec plusieurs des marques et organisations les plus réputées au monde, ainsi qu'avec certains des chefs d'entreprise et des célébrités les plus prisés. Les contacts privilégiés de l'Association Vin Tourisme permettent de diffuser des articles qui facilitent une couverture médiatique.

Notre objectif est de créer un contenu de grande envergure et une importante vitrine qui soit accessible à tous. Il s'agit d'une occasion de faire rayonner à l'extérieur des frontières toutes les appellations des vins et le savoir-faire des filières de l'œnotourisme. L'Éthique : Culture Plaisir Sagesse par Jacques Chibois



Les clés du Vin et de la
Haute Gastronomie Française

Rapport sur la situation de l'œnotourisme

Ce rapport vise à :

- recenser les acteurs et leurs offres, la mise en marché et les canaux de distribution, la connaissance et la réputation de l'industrie des filières œno-touristiques et les organismes et organisations régionales.
- démontrer le rôle des acteurs économiques des régions dans la valorisation du territoire et du tourisme viti-vinicole.
- Présenter un cliché des nouveaux modes de communication des entreprises dans les régions à dynamique viticole □
- Annoncer le Tour œno-touristique, une synergie régionale et les alliances commerciales pour l'adaptation et le développement d'une stratégie marketing active, communication externe et des réseaux sociaux. Le but étant de proposer une expérience visiteur originale et professionnelle, à travers une multitude d'activités en lien avec le vin, mais aussi d'établir un maillage économique dense qui permette une offre variée, complète et facile d'accès pour le consommateur.
- dynamisme de la part des domaines viticoles avec la création d'expériences au cœur des vignes
- accueil de qualité dans les domaines qui offrent au minimum des dégustations et des ventes dans leurs boutiques.
- renouveler l'offre et séduire les visiteurs « sur le long terme »
 - organisation des excursions dans les vignobles pour augmenter leurs ventes en boutique, mais aussi leur image positive auprès des consommateurs.
- renforcer l'image de qualité du terroir avec l'industrie agroalimentaire
- bénéficier d'une grande attractivité et une clientèle touristique élargie avec les infrastructures hôtelières et de restauration.
- ouvrir le marché à un public moins épicurien pour les vins, et inspiré par les activités en plein air.
 - développer une offre œno-touristique nationale avec une stratégie commune, complémentaire aux modes de distribution, de communication et de commercialisation propre à chaque domaine viticole.
- Informer le public et référencer les professionnels des appellations, labels, distinctions.
- générer une dynamique collaborative des acteurs par un système de recommandation en gage de qualité.
- profiter des équipements mobiles très performants en multimédia et outils marketing pour professionnaliser un système d'information de qualité et à moindre coût avec une formation allant jusqu'au partage des contenus lors des rencontres professionnelles.
- Simplifier l'accès aux partenariats entre les acteurs professionnels pour favoriser les initiatives des offres combinées
- Faciliter les professionnels, indépendants, des petites aux grandes entreprises à promouvoir leur territoire par un nouveau support de communication externe et de publicité en mutualisant les moyens jusqu'à l'événementiel.
- favoriser les réseaux sociaux avec une formation « devenir protagoniste du Tour œno-touristique », pour les professionnels et « influencer œno-touristique » pour le public.
- accompagner efficacement les professionnels dans cette démarche de communication active avec une organisation de référents régionaux sur la base d'une éthique allant du local au global, de l'événementiel au durable.
- augmenter les offres œno-touristiques avec les opérateurs de transport, tours-operators, agence de voyage et réceptifs.
- coopter les partenariats avec des producteurs et les diffuseurs audiovisuels, People et médias.



Les clés du Vin et de la
Haute Gastronomie Française

Marie Dougy

Mobile: 33 (0)6 22 63 64 86 . Mail : marie@vin-tourisme.club .

Actualité : <http://vin-tourisme.fr>



Les clés du Vin et de la
Haute Gastronomie Française

Actualité : <http://vin-tourisme.fr>

Adhérent : <http://winetasting.fr>

Conciergerie Partenaire <http://wine-tasting-voucher.com>

Tour œno-touristique des célébrités <http://wine-tourism-fame.com>

• Et Vous ?

Deviendriez-vous Partenaire de l'aventure Vin Tourisme ?

Bienvenue l'accès au site est accessible à tous : <http://wine-tourism-fame.com>

Actualité : <http://vin-tourisme.fr>

Nous souhaitons la bienvenue aux protagonistes de l'œnotourisme.

Participez aux événements «Vin-Tourisme» et supportez les compagnies qui désirent agir en faveur des filières de l'œnotourisme : Vin, gastronomie, art de la Table, Hôtellerie, Tourisme.

Un nouveau générateur de business pour les vignobles, les talents gastronomiques, et une opportunité pour développer l'œnotourisme : La gastronomie et le vin sont deux immenses fleurons de la culture française qui contribuent au rayonnement de notre pays, de nos régions et de nos villes. Chaque année des millions d'étrangers viennent en France pour « faire l'expérience de notre art de vivre » .

Notre raison d'être : « La promotion de l'œnotourisme »

Notre conviction : « Mettre l'humain au cœur de toutes nos actions »