



Les clés du Vin et de la
Haute Gastronomie Française

Dossier de presse



- L'Association Vin Tourisme.
- Les Membres d'honneurs
- Les distinctions et prescripteurs
- Les Adhérents – Programme « Wine Tasting Voucher »
- Les partenaires

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- Revue de presse

Vin-Tourisme.com

Les clés du Vin et de la
Haute Gastronomie Française

connectez-vous
gratuitement



WINE TOURISM FAME

Tour de France œno-touristique

Nos destinations : Corse, Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, Languedoc-Roussillon, Sud-Ouest, Bordeaux, Limoges, Centre-Val de Loire, Bourgogne, Beaujolais, Rhône, Hauts-de-France, Champagne, Alsace, Lorraine, Jura, Savoie, Bugey, Suisse...

WINE TASTING VOUCHER

Dégustation et vente exclusive

Notre carte multimédia touristique pour les gourmets avec un road d'anecdotes qui relie les routes des vins à travers les «Domaines viticoles».



Notre raison d'être :
La promotion de l'œnotourisme.

Notre conviction :
Mettre l'humain au cœur de nos actions.

Jacques Chibois, Chef d'Étoile
Président Administrateur Vin Tourisme



La vigne dans son ensemble est un véritable concert
entre la main de l'homme et le terroir et le paysage.
La vigne façonne le paysage.

Jean Mus, Architecte
Président du Festival des Paysages



Rétrospective 2017-2018 « Wine Tourism Fame »

Une carte multimédia touristique pour les gourmets avec un road d'anecdotes qui relie les routes des vins à travers les «Domaines viticoles», les sites référencés par les «Paysagers», les restaurants, «les Chefs» renommés par l'excellence de leur cave, les «Journalistes» et les «People» avec leurs appréciations pour le «savoir vivre» en France.

La route œnotouristique des célébrités relie les routes des vins et propose plusieurs itinéraires :

Wine-Tourism-Fame

Faites votre choix : Célébrités, Enseignement, Gastronomie, Hôtellerie, Kiosque, Terroir, Paysagiste, Patrimoine et les Domaines viticoles !

RÉFÉRENTS PAR DESTINATION :
Voir les étapes

Vin tourisme©

Siège social : Vin Tourisme 8, avenue de
Saint Jean

06400 Cannes – FRANCE

Siren : 822 297 164 00011 APE 9499Z

Production : Association Vin
Tourisme accompagnée par SAS French
Instinct – Vin Tourisme© French Instinct©
Wine Tourism Fame© Wine Tourism Tour©
Wine Tourism Tour Movie© Contact :

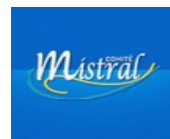
[Vin Tourisme](#)



Membres d'honneur : Wine Tourism Tour Wine Tourism Fame



Distinctions et Prescripteurs : Wine Tourism Tour Wine Tourism Fame



Adhérents : Wine Tourism Tour Wine Tourism Fame



OFFRE RÉSERVÉE AUX ADHÉRENTS DE L'ASSOCIATION VIN TOURISME : WINE TASTING VOUCHER : La création des rencontres chez les domaines viticoles adhérents avec la participation d'un Chef pour recommander par un « Accord Mets & Vins » les cuvées. Une « Dégustation et Vente Exclusive » à la propriété comitè de 20 personnes. Une expérience ceno-touristique pour proposer aux partenaires de l'Association Vin-Tourisme de personnaliser cet événement dénommé "Wine-Tasting-Voucher" à leur effigie. Une « expérience client » à vivre absolument : Wine-Tasting-Voucher.com

Partenaires « Wine Tourism Tour ~ Vin Tourisme.



Naissance « Wine Tourism Tour Movie »
en Corse édition 2019 ~ « Wine Tourism Fame »



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Fort du succès des “incentives” – destination “Corse” – la 1ère étape de création » Wine Tourism Fame » L'organisation Vin Tourisme dépose pour référencer les référents par région, les invités d'honneurs, célébrités du vin, de la gastronomie et du tourisme, les producteurs et les Maîtres d'hôtes – Wine Tourism Tour.

La dénomination officielle est “Wine Tourism Tour – Wine Tourism Fame”.

La Chaîne You-tube “Wine Tourism Tour Movie – Wine Tourism Fame”

L'organisation du « Wine Tourism Fame » dépose officiellement la nouvelle dénomination » Wine Tourism Tour – Wine Tourism Fame ».

1st Step Corsica – Wine Tourism Tour – Wine Tourism Fame 23 et 24 avril 2019

- Le casting des intervenants en ligne ! Vin-Tourisme.fr toute l'actualité.
- PROCHAINEMENT :
- Musique originale par destination : Diffusion officielle de la création de la musique originale composée pour la destination Corsica avec le Teaser
- La projection officielle du film Wine Tourism Tour Movie et de la carte multimédia culturelle Wine Tourism Fame.



Programme Wine Tourism Tour

Tasting Movie par destination

- À partir de 9h et jusqu'à 11h : arrivée des participants. Le maître d'hôte accueille le Tour de France oeno-touristique.
- Les producteurs du terroir révèlent la "destination Corse" avec les adresses incontournables sur les itinéraires qui mènent de leurs propriétés à celle du maître d'hôte.
- De 11h à 12h les producteurs locaux présentent leurs produits grâce à une dégustation en présence des personnalités.
- De 12h à 15h30 : Déjeuner. Les participants présentent à tour de rôle les clés du vin et de la gastronomie de la Corse. Ils relatent des anecdotes, des itinéraires, des produits et des services, devant les caméras.
- Pour faciliter la présentation, ils seront accompagnés d'un « activiste culturel ».
- L'objectif final est de produire une carte « vin tourisme » sur le web qui permettra au « traveller » de visionner les vidéos des meilleures adresses qui se trouvent sur leur destination.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les castings en ligne !

Wine Tourism Tour Movie ~ Cala Rossa Porto-Vecchio Distribution Corse-du-Sud

LIEN WEB :

<https://vin-tourisme.fr/wine-tourism-tour-movie-cala-rossa-porto-vecchio-distribution-corse-du-sud/>



Wine Tourism Tour Wine Tourism Fame

1^{ère} Étape Corse-du-Sud
23 AVRIL 2019



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les castings en ligne !

Wine Tourism Tour Movie : Corsica La Signoria Distribution Haute-Corse

Lien Web :

<https://vin-tourisme.fr/wine-tourism-tour-movie-corsica-la-signoria-distribution-haute-corse/>



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Diffusions

Diffusions :

Chaîne You Tube : Wine tourism Tour Movie -Wine tourism Fame

Carte multimedia touristique : Wine-Tourism-Fame.com

Facebook Admin : facebook.com/vinstourisme

Facebook Wine Tourism Tour: Facebook.com/winetourismtour/

Instagram : Instagram.com/vin_tourisme/

Twitter Vin Tourisme : Twitter.com/Vin_Tourisme?lang=fr/

Diffusion avec les partenaires pour la promotion de l'œno-tourisme, ils soutiennent le programme « Wine Tourism Tour » avec des dégustations et ventes exclusives « Wine Tasting Voucher » dans les domaines viticoles adhérents à l'Association Vin Tourisme, ainsi que l'organisation de « Tasting Movie » pour la création audiovisuelle de la carte œno-touristique et multimédia « Wine Tourism Fame ». Une initiative culturelle du Chef étoilé Jacques Chibois, Bastide Saint-Antoine à Grasse – France, Grandes Tables du Monde, Relais & Châteaux, Collège Culinaire de France, Administrateur et Président de l'Association Vin Tourisme.

Tours Opérateurs, Aéroports, Offices de Tourisimes, Comité Tourisme, Distinctions de la gastronomie, des vins et du patrimoine, Chaîne télévisée, web, youtube.



Programme MAI 2019

Nous réalisons une musique originale par destination à découvrir avec l'annonce du Teaser.

Présentation du Casting et diffusion du film Wine Tourism Tour Corsica

Calcul des itinéraires et éditions des vidéos de la destination Corse sur la Carte :

[Http://Wine-Tourism-Fame.com](http://Wine-Tourism-Fame.com)

Toutes les routes des célébrités Corses du Tasting Movie à découvrir.

Revue de presse

Pour eux, la route des vins n'a plus de frontière



(De g. à d.) Jacques Chibois, Alexandra Borchio, Isabelle Foret et Jean Mus étaient présent à cette AG.

(Photo M. R.)

Le vin est-il un alcool comme les autres ? Chacun a son avis sur la question, tout comme l'association Vin Tourisme. Elle s'est réunie hier pour son assemblée générale en la bastide Saint-Antoine de son président, Jacques Chibois. « Nous sommes là pour célébrer l'art de vivre », a résumé l'artiste jardinier Jean Mus, invité d'honneur. La genèse de cette association est venue de cette volonté de Jacques Chibois de réaliser une route des

vins, les frontières en moins. Comme un Tour de France, avec des étapes représentatives des ressources viticoles comprenant les villes capitales des routes des vins régionales. Une alliance entre dégustation, gastronomie et hospitalité, associé aux architectes et paysagistes pour apprécier la poésie du pays. « Pour 2019, nous voulons fédérer autour de l'oeunotourisme, avec l'humain au cœur de notre action », a révélé Jacques Chibois.

REVUE DE PRESSE : 2019

Cette année nous vous invitons à suivre les animations sur la Chaîne YouTube « Wine Tourism Tour Movie – Wine Tourism Fame », il s'agit de cliquer sur le bouton « S'abonner » pour découvrir les producteurs, les produits, les services révélés par les personnalités de chaque destination.

Le programme des destinations démarre le Mardi 23 Avril 2019 — Destination Corse

***Vous souhaitez suivre toutes les destinations ?
Abonnez-vous sur la Chaîne Youtube Wine
Tourism Tour Movie – Wine Tourism Fame***

<https://www.wine-tourism-fame.com/medias/>

#winetourismfame #vintourisme #winetastingvoucher #Winetourismtour #frenchinstinct

Dossier de presse en ligne sur le site Wine Tourism Fame – Médias : cliquez

LIEN SUR TOUTE LA RÉTROSPECTIVE EN LIGNE :

<https://vin-tourisme.fr/naissance-wine-tourism-tour-movie-en-corse-edition-2019-retrospective-2017-2018-wine-tourism-fame/>

Association Vin-Tourisme :
Les adhérents domaines viticoles : Wine Tasting.fr

« Wine Tourism Tour Movie – Wine Tourism Fame

Siège social :

Vin Tourisme 8, avenue de Saint jean 06400 Cannes – FRANCE

Edition « Les clés du vin et de la Haute Gastronomie Française

Siren : 822 297 164 00011 APE 9499Z ☐ Marques déposées Institut National Propriété internationale et Société d'auteurs Beaumarchais :

vin tourisme© wine tasting voucher© wine Tourism Fame © wine tourism Tour ©

Contact Relation presse et partenaire : Marie Dougy

Mobile : 33 (0)6 22 63 64 86 . Mail : marie@vin-tourisme.club

Association Vin-Tourisme – Billetterie culturelle : vin-tourisme.com . Vin-tourisme.fr .
Vin-tourisme.club . winetasting.fr . winetastingvoucher.com

wine-tourism-fame.com . winetourismtour.com

Revue de presse

Corse infos
CORSICA INFORMAZIONE

Mardi 23 avril 2019

corse-matin

7

Jacques Chibois, la gastronomie française au service du terroir corse

Les grandes maisons corses, Cala Rossa et La Signoria, accueillent les 23 et 24 avril le tour de France vin-tourisme, concept initié par la légende de la gastronomie Jacques Chibois. Une rencontre placée sous le signe du cinéma

L'édition 2019 du tour de France œnotouristique des célébrités débute par la Corse, avec deux étapes au Grand Hôtel de Cala Rossa à Leca et La Signoria à Calvi, les 23 et 24 avril. Une manifestation placée sous le signe du cinéma et de l'art en général avec le producteur-cinéaste-acteur Ange Basterga et le peintre-créateur Pierre Farel. En tête de générique, une légende vivante, star de la gastronomie française, Jacques Chibois.

Le maître restaurateur étoilé est le concepteur de cette route œnotouristique qui prend son départ depuis son établissement Relais & Châteaux à la Bastide Saint Antoine de Grasse. Cette manifestation de prestige est destinée à faire aussi la promotion de la Corse et de son terroir.

Rencontre avec une personnalité généreuse, dont Paul Bocuse a été le parrain de cuisinier, aux côtés de Paul Haeberlin et Michel Guérard. Rencontre avec ce virtuose du goût.



Jacques Chibois marie avec talent l'art gastronomique et la sculpture. La culture est l'âme de son établissement La Bastide Saint-Antoine à Grasse, sur ce cliché signé Loïc Bisoli.

Quel est le concept de ce Tour de France vin-tourisme ?

L'idée est que la France associe de grands terroirs viticoles, liés à des paysages magnifiques, des cultures, des langues, des traditions, des patrimoines, des savoir-faire. Ce sont des qualités essentielles pour promouvoir le tourisme dans toutes ces régions. Nous commençons par la Corse, ensuite Vallée du Rhône, Alsace, Champagne, Pays de Loire, Bordelais, le Pays Basque, l'Occitanie dans toutes ses composantes. Le vin (avec modération) est le vecteur idéal vers l'humain et le partage.

Pourquoi avoir choisi le cinéma comme fil rouge de la manifestation ?

L'image est essentielle dans notre société désormais, c'est un merveilleux vecteur de communica-

tion. Le cinéma apporte la magie auprès du plus grand nombre. Regardez l'impact des images lors du Tour de France cycliste au-delà du sport. J'ajoute qu'évoquer le cinéma en Corse et ses créateurs semblait évident, à l'image de ses dernières présences au Festival de Cannes, dont j'ai organisé pendant douze ans les dîners d'ouverture et de clôture. Comme le 7^e Art, la cuisine fait partie des Arts et Lettres !

Que représente la Corse pour vous ?

Une terre que je connais et que j'apprécie. C'est un art de vivre, une identité, une agriculture respectueuse de son environnement exceptionnel. Ses vins sont remarquables dans leur qualité, leur diversité et leur richesse. Des huiles d'olives uniques, comme ces parfums de maquis. La vigne et l'olive sont l'or de notre Méditerranée. Une charcuterie que

j'on ne présente plus ; je suis connaisseur, chez moi enfant on tuait le cochon ! Ses poissons, ses crustacés sont reconnus. Un artisan exemplaire. La Corse est au centre de la Méditerranée, sa gastronomie contemporaine marie notamment les influences italiennes et sardes à partir d'une authenticité propre à votre île.

Cala Rossa et La Signoria sont de belles étapes insulaires ?

Au-delà du label Relais & Châteaux, ces établissements représentent les valeurs d'un terroir qui est le cœur de la Corse. Leurs responsables sont des ambassadeurs exceptionnels d'un art de vivre à la corse. À chaque rencontre, ils font partager à l'extérieur leur amour de l'île, leurs racines. Cala Rossa et La Signoria s'imposaient pour être les écrans de notre manifestation.

Un mot sur les vins corses ?

À l'image de leurs confrères du sud du Continent, les vignerons insulaires ont tiré leur production vers le très haut, ils cultivent l'exception, le terroir c'est la vérité, ils réalisent des vins avec leurs tripes !

Votre définition de la cuisine ?

Je vous rappelle que le repas à la française a été classé et reconnu par l'Unesco au titre du patrimoine immatériel de l'Humanité. Cela dépasse la gastronomie : c'est un art de vivre qui va du service à la dégustation conviviale. Ma définition ? Le bonheur de vivre et de partager ensemble, prendre le temps et le donner aux autres. C'est un art éphémère que l'on décline deux fois par jour, dont on se souvient éternellement !

PROPOS RECUEILLIS PAR
DOMINIQUE LANDRON

Tasting movie

Tour de France vin-tourisme, ce sont des rencontres gastronomiques et œnologiques avec des invités et des socio-professionnels.

"C'est un Tour de France avec des étapes représentatives des ressources viticoles comprenant les villes capitales des routes des vins régionales. C'est une alliance entre dégustation, gastronomie et hospitalité pour atteindre l'excellence de nos savoirs : savoir-être, savoir-faire et savoir-vivre", précisent les organisateurs.

La première étape se déroule en Corse les 23 et 24 avril sous forme de "tasting movie", l'occasion de réunir socio-professionnels et "people" autour du terroir insulaire.

Rendez-vous ce mardi au Grand Hôtel de Cala Rossa aux côtés de Patricia Biancarelli, Hélène Canarelli et Lise Canarelli, les maîtres de maison ainsi que de Patrick Fioramonti, directeur et sommelier et le chef Pascal Cayeux pour une rencontre avec les socio-professionnels autour de l'œnotourisme, dégustation de produits locaux, le tout accompagné de captation filmée pour diffusion extérieure.

Invité d'honneur : Ange Basterga, producteur, réalisateur, acteur. Demain, le concept "tasting movie" est réitéré en Haute-Corse de 9 heures à 16 heures à La Signoria à Calvi aux côtés de Jean-Baptiste Cecaldi, maître de maison et Alexandre Fabris, chef étoilé. Invité d'honneur : Pierre Farel, peintre, créateur, galerie espace Farel à Ajaccio.

Le terroir en exposition et dégustation au Grand Hôtel de Cala Rossa

Le chef Jacques Chibois a débuté son tour de France par l'établissement de Lecci. L'occasion de mettre les producteurs corses sous les projecteurs

Le Tour de France initié par le chef étoilé Jacques Chibois a connu sa première étape à Lecci, au Grand Hôtel de Cala Rossa.

Du côté de l'invité d'honneur, rôle initialement dévolu à Ange Basterga, le chant a suppléant le 7^e Art, puisque la chanteuse Diana Saliceti, qui est également une femme d'image, a remplacé au pied levé le producteur-acteur-cinéaste.

Ange Basterga étant retenu, de son côté, sur le tournage, à Piàna, du film *Les naufragés*.

"Speed dating" devant la caméra

Jacques Chibois, quant à lui, était bel et bien présent, confiant "tout le bonheur d'être en Corse pour accompa-

gnier cette journée (voir notre précédente édition du 23 avril)".

De nombreux professionnels étaient réunis pour évoquer leur métier devant la caméra, répondant aux questions de Pierre-Paul Battesti. Chacun a présenté ses produits - impossible de tous les citer - : Yves Canarelli, Anne Amalric, Xavier Baldovini, dont les créations fromagères ont fait l'unanimité, le Domaine Orsini, Pauline Genthiel et sa spiruline de Corse.

Au programme, aussi, des films de promotion destinés au web, réalisés pour mieux faire connaître l'excellence du terroir insulaire; des dégustations de crus - avec modération - offertes avec les analyses avisées des deux sommeliers Raphaël-Pierre Bianchetti et Patrick Fiora-

monti; le tout avant de déguster un délicieux menu concocté par Pascal Cayeux.

"Les agriculteurs sont de vrais artistes"

L'intérêt de répondre à l'invitation d'une telle manifestation ?

Pour Anne Amalric, du Domaine de Marquillanti à Aghione, productrice de vin, d'huile d'olive et d'amandes, "c'est l'occasion de mieux faire connaître (ses) produits, via une diffusion sur les réseaux sociaux, sur internet qui représente un plus pour la clientèle, notamment vers les plus jeunes."

"Même si, par le biais de nos sites interprofessionnels, l'information existe. C'est aussi un lieu de rencontres, qui nous permet de tisser d'autres liens avec les produc-

teurs." Diana Saliceti a enchanté l'auditoire, improvisant à capella quelques titres.

"J'ai accepté immédiatement de remplacer Ange Basterga, il est important d'aider cette initiative en faveur de la Corse, souligne-t-elle.

"Je suis passionnée par l'agriculture, l'agro-pastoralisme, j'ai des ancêtres vigne-

rons. "Il y a un lien en Corse entre la terre et le chant, les agriculteurs sont de vrais artistes, ils façonnent notre environnement et donnent la vie à notre terroir."

Après l'Extrême-Sud, c'est la Balagne et une autre grande maison corse, La Sigioria à Calvi, qui a accueilli la seconde étape de ce Tour de France vin-tourisme. À suivre.

DOMINIQUE LANDRON



Le Tour de France initié par le chef étoilé Jacques Chibois a connu sa première étape à Lecci, au Grand Hôtel de Cala Rossa, avec comme invité d'honneur la chanteuse Diana Saliceti. (DOC. C-M)



Pierre Hermé, Thierry Marx et Cédric Grolet sont les parrains de l'édition.

/INSTAGRAM ARTEGUSTO

Art'è Gustu : déferlantes de saveurs à Aleria tout au long du week-end

Pour les passionnés de gastronomie et les gourmands, l'attente a été longue mais c'est bel et bien aujourd'hui que s'ouvre le festival Art'è Gustu à Aleria. Deux jours autour de l'agneau et de la moquette pour ce rendez-vous incontournable de la Plaine orientale et de la Corse, qui fête cette année ses 15 ans d'existence. Et les organisateurs ont encore voulu taper fort en choisissant trois par-

ains, qui ne sont autres que Pierre Hermé, Thierry Marx et Cédric Grolet, trois chefs dont la réputation n'est plus à faire. Comme chaque année, la manifestation proposera des ateliers, des animations et des masterclass avec un parc d'une centaine d'exposants. De la bière, des fromages, du miel, des bonbons, des beignets, des crêpes et bien d'autres produits issus du patrimoine in-

sulaire y seront représentés. Rappelons également que le syndicat Olliu di Corsica proposera des séances de dégustation des deux gammes AOP: récolte sur l'arbre et récolte à l'ancienne. Chaque année, Art'è Gustu reçoit 18000 visiteurs. Signe que les Corses ont complètement intégré la date dans leur agenda de foires et autres manifestations à ne pas manquer sur l'île.

P.-M. S.

COMMANDE PHOTO
corse-matin

Une photo pour dans
Corse-Matin vous intéresse ?
Vous pouvez la commander et nous retourner le coupon ci-dessous

Prénoms (nom et de famille) _____
 Adresse _____
 Code postal _____
 Ville _____
 P.S. _____
 Email _____

COORDONNÉES

Numéro de la commande _____
 Numéro de la page _____
 Titre de l'article _____

4€ 10€ 20€ 25€ 30€ 35€ 40€ 45€ 50€ 55€ 60€ 65€ 70€ 75€ 80€ 85€ 90€ 95€ 100€

TOTAL COMMANDE

Remarque : les photos faisant l'objet du présent bon de commande sont
 vendues à usage exclusivement privé. Elles ne peuvent faire l'objet
 d'aucune reproduction commerciale ou représentation publique.

**Le Marché
des producteurs**

Organisé par
la MSA de
CORSE et ses
partenaires

Le Mardi 30 avril 2019 sur le parvis
de la cinémathèque de Porto-Vecchio

Allez à l'honneur de notre
Agriculture et valorisation
de nos produits régionaux.
Dégustation et vente

Toute la
journée



Carte Œnotouristique Multimédia web

Connectez-vous : Wine Tourism Fame.com

Your wine tourism trip on the celebrity road.

Carte Œnotouristique Multimédia web par Jacques Chibois, Chef étoilé, Bastide Saint-Antoine à Grasse, Administrateur, Président de l'Association Vin Tourisme, pour la promotion de l'œnotourisme.



Adhérent Association Vin Tourisme



Dégustations et ventes exclusives



YouTube : Wine Tourism Tour movie



Programme : Tasting Movie

Avez-vous envie d'évasion ?
d'authenticité ? de spontanéité pour vos
voyages ?

Partir à l'inconnu ?

Slowtraveller, épicurien, ce voyage
initiatique vous transporte, au départ
grâce à la carte touristique Wine Tourism
Fame, avec les « road Movie » des
producteurs, Maîtres d'hôtes, Vignerons,
Chefs, Sommeliers, Architectes Paysagistes,
protagonistes du tourisme, du patrimoine,
jusqu'à la rencontre en direct des locaux
de manière spontanée.

Wine Tourism Tour, pour vivre des
expériences plus riches grâce aux
meilleures adresses oeno-touristiques
révélées par les célébrités sur la carte
Touristique !